

REGULAMIN KONKURSU

„Tester ds. włoskości“

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników konkursu pod nazwą „Tester ds. włoskości.” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Gong Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-305) przy ul. Aleje Jerozolimskie 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358945, NIP: 6312613997, Regon: 241636501, zwana dalej: „Organizatorem”
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 PLN, NIP: 522-30-71-241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, zwana dalej: „Fundatorem”.
4. Konkurs jest ogłaszany i organizowany na stronie internetowej (landing page) znajdującej się pod adresem: www.pinsa.zabka.pl
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnicy zobowiązani są wykonać łącznie poniższe działania:
 - a) wejść na stronę internetową, o której mowa w §1 ust. 4,
 - b) wypełnić formularz zgłoszeniowy poprzez:
 - i. podanie imienia Uczestnika,
 - ii. podanie adresu e-mail Uczestnika,
 - c) udzielić kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Dlaczego to właśnie Ty zasługujesz na tytuł Testera włoskości? / Tester dell’italianità?” (dalej: Odpowiedź Konkursowa”). Odpowiedź Konkursowa nie może przekroczyć 700 znaków wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi.
 - d) zaakceptować regulamin poprzez odznaczenie odpowiedniego dedykowanego pola wyboru (checkbox),
 - e) kliknąć stosowny przycisk, dedykowany do wysyłki zgłoszenia.
2. Jedynie zrealizowanie wszystkich opisanych w ust. 1 powyżej działań łącznie uprawnia Uczestnika do rywalizacji o przyznanie Nagrody.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia: 4 lipca 2025 roku o godz. 15:00:01 a kończy się dnia 14 lipca 2025 roku o godz. 12:00 (CET)
4. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w §2 ust. 1 niniejszego Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora ani Fundatora, członkowie ich organów zarządzających i przedstawiciele, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób. Przez najbliższych członków rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wykonać wszystkie działania opisane w §2 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
5. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora lub Fundatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia roszczeń związanych z Odpowiedzią Konkursową przez osoby trzecie, a nadto Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie lub z fałszywych kont;
 - b) wpływają na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu,
 - c) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - d) nadeślą zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora lub Fundatora;
 - e) naruszają prawa osób trzecich, jak również gdy ich zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - f) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, tj. wysłać więcej niż jedną Odpowiedź Konkursową przy każdorazowym zrealizowaniu wszystkich działań opisanych w §2 ust. 1 odnośnie każdego uczestnictwa z osobną, przy czym może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.

7. Zabronione jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych, które:
- a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści wulgarne, rasistowskie lub propagujące przemoc),
 - b) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
 - c) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
 - d) naruszałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje, treści powszechnie uznane za obraźliwe,
 - e) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,
 - f) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług innych niż Organizatora,
 - g) naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora i/lub Fundatora,
 - h) naruszałyby w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne i obyczajowe lub byłyby w oczywisty sposób nieuczciwe.
9. Wysyłając Odpowiedź Konkursową, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi Konkursowej i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Odpowiedź Konkursowa jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich (do stworzenia Odpowiedzi Konkursowej nie wykorzystano generatorów sztucznej inteligencji AI, np. ChatGPT, Gemini, Copilot, DeepSeek, Aria, PLLuM, Midjourney, Dall-E Adobe Firefly, Canva itp.). Odpowiedzi Konkursowe, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.
10. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do dokonania moderacji zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania Zwycięzców Konkursu.
11. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator i Fundator mogą kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator lub Fundator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Spośród Odpowiedzi Konkursowych zostanie wyłonionych 10 najlepszych w ocenie Komisji konkursowej tj. najbardziej oryginalnych i kreatywnych, najlepiej odzwierciedlających tematykę Konkursu, których autorzy uzyskają prawo do Nagrody opisanej w § 5 ust. 2 stając się „Zwycięzcami”.
2. Decyzja w przedmiocie wyboru Zwycięzców podejmowana jest przez komisję konkursową, która składa się z przedstawicieli Organizatora.
3. Organizator w terminie do 3 dni od zakończenia Konkursu dokona wyboru Zwycięzców i wyśle informację o wygranej do każdego ze Zwycięzców za pośrednictwem wiadomości

e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w §2 ust.1 lit. b tiret ii Regulaminu wraz linkiem do formularza celem otrzymania danych niezbędnych do formalnego rozliczenia konkursu.

4. W ciągu 2 dni roboczych od otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 3 powyżej, Zwycięzcy zobowiązani są wypełnić formularz ze wskazaniem danych niezbędnych do przekazania Nagrody, tj. imienia i nazwiska, nr telefonu, adres zamieszkania tj. Ulica, numer, miasto, kod pocztowy. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowych danych o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.
2. Nagrodą w Konkursie jest łącznie:
 - a) udział w evencie „Pinsa Italiana” z udziałem Stefano Terrazzino wraz z możliwością spotkania ze Stefano Terrazzino, które to wydarzenie odbędzie się w dniu **20 lipca 2025 r. w Warszawie** (godziny trwania eventu oraz miejscu eventu zostaną podane w korespondencji mailowej) o wartości **150 zł brutto**. Ewentualne koszty transportu, zakwaterowania (noclegu), wyżywienia, w tym napojów bądź jakiegokolwiek inne wydatki nie są objęte Nagrodą I stopnia i Zwycięzcy zobowiązani ponieść je we własnym zakresie.
 - b) 12 miesięczny kurs języka włoskiego na platformie Lerni o wartości 239,99 zł brutto/1 kurs, w formie e-learningowej, 100% zdalnej z całodobowym dostępem. Kurs jest do wykorzystania jedynie przez Zwycięzcę na podstawie kodu aktywacyjnego, obejmujący wszystkie poziomy językowe i jest ważny **12 miesięcy od dnia aktywacji kursu** (tj. Aktywacja kursu za pomocą kodu aktywującego winna nastąpić maksymalnie rok od dnia zakupu vouchera tj. **do 14 lipca 2026 r.** Po upływie tej daty ważność kodu, a tym samym kursu wygaśnie, co oznacza, że Zwycięzca nie będzie już uprawniony do skutecznego skorzystania z niego. Po upływie tego terminu voucher figuruje jeszcze dwa lata - do 14 lipca 2028 r. jako karta podarunkowa do wykorzystania na www.wyjatkowyprezent.pl). Szczegóły co do warunków realizacji tej nagrody określa regulamin Wyjątkowy Prezent sp. z o.o. . dostępny na stronie www.wyjatkowyprezent.pl.
 - c) pojedynczy voucher z terminem ważności do dnia 31 grudnia 2025 r. (po upływie ww. daty ważność vouchera wygaśnie, co oznacza, że Zwycięzca nie będzie już uprawniony do skutecznego skorzystania z niego), uprawniający Zwycięzcę do udziału w prywatnej (indywidualnej) 60 minutowej lekcji tańca ze Stefano Terrazzino do wykorzystania samemu w szkole tańca Stefano Terrazzino pn. “Mała Sicilia” zlokalizowanej w **Warszawie przy ul. Kinowej 19** o wartości 1000,00 zł brutto/1 voucher. Celem pozyskania szczegółów co do realizacji vouchera oraz umówienia terminu realizacji, Zwycięzca winien wysłać wiadomość na adres e-mail: taniec@malasicilia.com.
 - d) Włoski pakiet prawdziwego testera - przypinka i koszulka z nadrukiem w rozmiarze uniwersalnym o łącznej wartości 250,00 zł brutto/1 zestaw przypinka + koszulka
- dalej: „Nagroda”.
3. Każda z Nagród może być wykorzystana jedynie przez Zwycięzcę.
4. Nagroda opisana:
 - a) Nagroda opisana: a) w ust. 2 lit. a zostanie zrealizowana poprzez okazanie przez Zwycięzcę przy wejściu na event wiadomości e-mail, o której mowa w §4 ust. 3, w której zawarta jest informacja o wygranej.

- b) w ust. 2 lit. b zostanie przekazana każdemu ze Zwycięzców za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Zwycięzcy wskazany przez niego w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w §2 ust.1 lit. b tiret ii Regulaminu w formie kodu aktywacyjnego (alfanumerycznego) w terminie do 3 dni od otrzymania wypełnionego formularza, o którym mowa w §4 ust. 4.
 - c) w ust. 2 lit. c zostanie przekazana każdemu ze Zwycięzców za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Zwycięzcy wskazany przez niego w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w §2 ust.1 lit. b tiret ii Regulaminu w formie vouchera stanowiącego załącznik w formacie pdf, w terminie do 3 dni od otrzymania wypełnionego formularza, o którym mowa w §4 ust. 4.
 - d) w ust. 2 lit. d zostanie wręczona każdemu ze Zwycięzców podczas eventu, o którym mowa w ust. 2 lit. a powyżej.
5. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzcy zgadzają się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
6. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
7. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

§ 6

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Odpowiedzi Konkursowej zgodnie z zasadami wskazanymi w § 2 ust. 1 Regulaminu równoznaczne jest z:
- a) z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonej do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszona Odpowiedź Konkursowa jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika (do stworzenia Odpowiedzi Konkursowej nie wykorzystano generatorów sztucznej inteligencji AI, np. ChatGPT, Gemini, Copilot, DeepSeek, Aria, PLLuM, Midjourney, Dall-E Adobe Firefly, Canva itp.), nie była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora i Fundatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Odpowiedzi Konkursowej w celach marketingowych, reklamowych, informacyjnych i promocyjnych Fundatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi Konkursowej – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedź Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - iii. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie

- wybranych (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
- c) udzieleniem zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Odpowiedzi Konkursowej.
 - d) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi Konkursowej względem Fundatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Odpowiedzi Konkursowej bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Odpowiedzi Konkursowej jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
 3. W przypadku gdyby Odpowiedź Konkursowa obejmowała wizerunek Uczestnika, Uczestnik oświadcza, iż udziela Organizatorowi i Fundatorowi zezwolenia do korzystania z wizerunku Uczestnika utrwalonego w Odpowiedzi Konkursowej, uprawniając tym samym Organizatora i Fundatora do korzystania z niego na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 lit. b powyżej. Przedmiotowe zezwolenie Uczestnika zostaje udzielone na czas nieokreślony, terytorium Świat. Przeniesienie niniejszego zezwolenia oraz wszelkich praw z nim związanych na osobę lub podmiot trzeci nie wymaga uprzedniej zgody Uczestnika na taką czynność. Organizator i Fundator są uprawnieni do publikacji wizerunku Uczestnika bez podania imienia/nazwiska/pseudonimu. Wysyłając Odpowiedź Konkursową z wizerunkiem innej osoby, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę tej osoby na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym powyżej.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Odpowiedzi Konkursowej pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2 jak również prawo do weryfikacji w każdym czasie prawidłowości i prawdziwości wskazanych przez Uczestnika danych w formularzu zgłoszeniowym, a w razie stwierdzenia nieprawidłowości i/lub treści wskazanych w § 2, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.
 5. Fundator korzystając z Odpowiedzi Konkursowej Uczestnika, publikując go na wybranych polach eksploatacji (w szczególności na kanałach social media Fundatora), jest uprawniony do uruchomienia odpłatnej promocji prowadzonej na kanałach i profilach Fundatora.
 6. Każdy ze Zwycięzców wyraża zgodę na utrwalenie jego wizerunku na materiałach fotograficznych i/lub filmowych podczas realizacji Nagrody I stopnia oraz jego eksploatację analogicznie do zakresu wskazanego w ust. 1 i 3 powyżej (w szczególności na polach eksploatacji: Internet).

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: iod@zabka.pl

3. Powierzenie danych osobowych Uczestników Konkursu nastąpi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia Nagrody, w celach związanych z realizacją Konkursu.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie adres e-mail Uczestnika. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Dane osobowe, adres zamieszkania tj. ulica, numer, miasto, kod pocztowy. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uzyskania Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz 30 dni po jego zakończeniu.
7. Okres przetwarzania danych osobowych Zwycięzców zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
8. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania Konkursu oraz w okresie 30 dni po jego zakończeniu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Gong, ul. Długosza 2, 44-100 Gliwice z dopiskiem „Żabka - Ekspert ds. włoskości” lub na adres poczty elektronicznej: zabka@gong.pl.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie pinsa.zabka.pl, a Uczestnik może przed przystąpieniem do Konkursu oraz w trakcie jego trwania Regulamin pobierać, przechowywać i odtwarzać.
2. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: zabka@gong.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Fundatora, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem strony internetowej (landing page) znajdującej się pod adresem: wskazanym w §1 ust. 4 i będą obowiązywały od kolejnego dnia trwania Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.